

冠军再续传奇，第五代瑞虎8重磅上市 929万起

来源：黄晋竹 发布时间：2025-11-11 15:59:01

2025年11月10日，奇瑞汽车旗下中型SUV重磅上市——第五代瑞虎8正式登场。这款承载着瑞虎家族十年五代进化积淀的家用大五座SUV，以9.29万-12.29万元的限时抢鲜价，携双外观、强动力、高智能等核心优势，为中国家庭用户带来越级出行新选择。发布会现场，奥运冠军杨威亲临助阵，与第五代瑞虎8共同诠释“不同的赛场，同样的冠军心”，让冠军精神与产品实力深度共鸣。

作为瑞虎冠军家族的全新旗舰，第五代瑞虎8的诞生源于家族深厚的冠军基因。从四次征战环塔拉力赛四次夺冠的赛场荣耀，到连续三年中国品牌单一产品出口第一的全球认可，瑞虎8系列始终以实力说话。销量数据更是印证其市场统治力：2020-2021年蝉联中国品牌中型SUV与7座SUV销量双冠，2024年以33万辆成绩斩获中国品牌燃油SUV销量冠军，2025年3-9月连续七次登顶中国品牌燃油中型SUV月度销量榜首，全球累计销量超145万辆，足迹遍布100+国家和地区，用冠军口碑、冠军性能、冠军销量三大实力，持续引领中国品牌SUV向上突破。而这份坚持与突破的进化之路，恰如杨威八度问鼎世界冠军的征程，在岁月沉淀中不断超越自我。



技术赋能是第五代瑞虎8的核心底气。新车基于“中国新燃油全新智能T平台”打造，凝聚

奇瑞1+7+N全球研发体系智慧，融合火星架构、鲲鹏动力等五大全球技术成果，历经全球全域全场景严苛验证，满足七大区域安全标准。动力层面，搭载的鲲鹏1.6TGDI发动机堪称同级标杆，最大功率147千瓦，峰值扭矩达310牛·米，为家庭出行提供充沛且平顺的动力输出。

安全防护上，第五代瑞虎8以“磐石车身”筑牢守护防线。关键部位1500MPa热成型钢占比达20%，全车高强度钢铝比例高达80%，配合十横八纵车身结构、铝合金前防撞横梁与吸能盒设计，构建起坚不可摧的被动安全体系。更值得称道的是，新车配备同级唯一的8气囊组合，包含远端气囊、膝部气囊及2012mm贯穿式侧气帘，6秒长效保压80%，全方位守护驾乘人员安全，以全球标准守护每一次家庭出行。

空间表现上，第五代瑞虎8创新性提出“全家大平层，移动大横厅”理念，打造十万级空间天花板。2825mm同级最长轴距搭配84%超高空间得房率，造就970mm宽绰后排腿部空间，让大五座体验名副其实。全场景“神奇挂钩”、承重15kg的小桌板、电感沙滩椅模式等贴心配置，搭配10层悠然座椅与主动香氛系统，从实用需求到舒享体验，完美适配家庭出行的多元场景，让每一段旅程都惬意自在。

智能体验方面，第五代瑞虎8以“中国新燃油战略”为内核，搭载电感智慧座舱，实现“油电同权”的智能化突破。AI语言大模型支持可见即可说，四音区交互搭配8扬声器音响系统媲美五十万级豪车，全品牌超兼容手机互联映射打破设备壁垒，让燃油车用户也能畅享沉浸式智能体验。兼顾电车级智能化与油车操控质感，第五代瑞虎8重新定义了燃油车的智能标准。

外观设计上，新车提供“虎款”与“豹款”两种造型选择，搭配两款差异化内饰设计，满足不同用户的审美偏好。4款车型的丰富配置梯度，配合9.29万起的亲民价格，让更多家庭能够轻松拥有高品质出行伙伴。

从环塔赛场的冠军荣耀到全球市场的销量传奇，从十年五代的技术迭代到中国新燃油战略的落地践行，第五代瑞虎8的上市不仅是瑞虎家族的又一次自我超越，更是中国品牌燃油SUV的价值新标杆。以冠军实力赋能家庭出行，用硬核技术诠释用户至上，第五代瑞虎8必将在竞争激烈的市场中续写新的传奇篇章。

HTML版本：[冠军再续传奇，第五代瑞虎8重磅上市 929万起](#)